

Lähiruokatuottajan markkinointi -työpaja

23.11.2011

Tervetuloa Lähiruokatuottajan Markkinointi -työpajaan keskiviikkona 23.11.2011 klo 13-16 tilaan 254 Laurea Leppävaaraan, Vanha Maantie 9, 02650 Espoo

Työpaja on tarkoitettu uusmaalaisille pientuottajille. Työpaja tarjoaa ideoita ja käytännön työkaluja markkinointiin suurkeittiön ja kaupan näkökulmasta sekä tukea tuottajatarinakortin tekemiseen.

Markkinointityöpajan ohjelma:

-Lähiruoan markkinointi suurkeittiölle ja kaupalle: Irma Kärkkäinen, hankepääällikkö, EkoCentria.

Kärkkäinen on Suonenjoella sijaitsevan Savon ammattiopisto EkoCentrian ja Lähiruokaviestin perustaja. Tunnustukset muun muassa Ruokatoimittajien Ideasipuli palkinto v. 2010 sekä Vuoden Lähiruokateko -palkinto v. 2008.

- Mikä lähiruokaviestinnässä kiinnostaa ravintola-asiakasta?

Projektipääällikkö Susanna Ba, Kestävää liiketoimintaa lähiruosta

-Lähiruokatuottajan markkinointi/työkalut: Eija Lipasti, markkinoinnin asiantuntija, Laurea. Eija Lipasti on Laureassa tehnyt lukuisia asiakastietoon ja -ymmärrykseen liittyviä yritysprojekteja. Ennen Laureaa hän on työskennellyt mm. markkinointiviestinnän tehtävissä.

-Tuottajatarinakortin suunnittelu ja toteutus, työpaja. Eija Lipasti ja Kestävää liiketoimintaa lähiruosta –hanketiimi

Viestinnän tueksi helppokäyttöinen tuottajatarina-esitepohja, johon voitte lisätä omat tarinanne, tietonne ja kuvanne. A4 -korttia /esitettä voitte hyödyntää omassa markkinoinnissanne, joko tulosteena tai sähköisenä. Ammattikeittäjiä tuottajatarinakortinne palvelee, kun he haluavat kertoa asiakkailleen tarjottavan ruoan alkuperästä ja tuottajista. Työpajassa opastetaan tarinakortin laatimiseen.

Tilaisuus on maksuton. Tilaisuudessa on kahvitarjoilu.

Tervetuloa mukaan!

Lisätiedot:lahiruoka@laurea.fi

p. 0405006028



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

